


写真		フリガナ:ナカノ ナオリ お名前:中野 尚範
		社名/所属団体名: 株式会社アドヴァンテージ 役職名/肩書:採用効率化コンサルタント 業種/職種:採用コンサルティング/広告代理店 出身地(都道府県)(子ども時代を過ごしたところをお書き下さい): 兵庫県(淡路島) URL:http://www.ad-vantage.jp

プロフィール(個人・会社を含めての経歴・社歴・実績)

年月	内容
1971年12月	兵庫県洲本市(淡路島)に生まれる
1990年4月	同志社大学商学部入学
1991年12月	同志社大学在学中よりブリタニカの英会話教室の訪問販売(フルコミッション営業)を始める
1994年3月	同志社大学商学部卒業し、上場企業の内定を辞退し営業を続ける
1995年	売上No.1を達成するも借金が膨らみ営業をやめ、フリーターになる
	パチンコ店、居酒屋、レストランなどアルバイト掛け持ちしながら、借金を返済する
1998年	映像制作会社にてダスキン、ミスタードナツ社の社内衛星放送番組などの制作を行う
2000年	現株式会社ウィル・ビー(モバイル求人広告媒体:めるバイトの運営)の設立に参画(副社長)
2002年	人材派遣会社向けの採用サイトを利用したコンサルティング事業を始める
2005年6月	株式会社WillB Yokohamaを設立後、MBOし経営権を取得
2006年9月	株式会社アドヴァンテージへ社名変更する
2007年11月	『いい人が2倍集まる求人広告のワザ』を出版(ダイヤモンド社)
	雑誌への執筆、セミナー等を実施

講師紹介文(個人・会社の特徴とPRをお願いします)

中小企業において採用＝売上げ増であり、採用の視点から儲かる企業に変えるサポートを行う。とくに人材ビジネス業界(人材派遣、アウトソーシング)では、大きな実績を残している。(WEB採用数を10倍に増加、売上げ倍増60億 120億に貢献など)

中小企業では、まだまだ求人広告代理店任せの採用が中心です。高い広告費を払って効果がでないと嘆く、営業マンに怒る前に、どうすればいい人が採用できるかに立ち返えることのできるお手伝いができればと思っています。よりよい中小企業と人材のマッチングが起こり、日本全体が活性化することを期待しています。

著作・受賞歴(個人・会社)・メディア紹介実績など

年月	内容
2003年	社団法人首都圏産業活性化協会主催ビジネスプランコンテスト入賞
2007年	社団法人テレワーク協会主催第7回テレワーク推進賞、奨励賞
2007年2月	月刊「戦略経営者」2007年2月号 新卒はこう採れ!
2007年3月	月刊「Y-POCKET」2007年3月号 ビジネスモデルレポート
2007年11月	『いい人が2倍集まる求人広告のワザ』を出版(ダイヤモンド社)
2008年1月	フジサンケイビジネスアイ 1/14 i's eye コラム執筆
2008年1月	月刊「新しい飲食店開業」2008年1月号 5分間セミナー求人広告は自分で作る
2008年3月	月刊「人事マネジメント」2008年3月号 求人広告のテクニック
2008年4月	月刊ビジネスデータ4月号、5月号連載 中小・ベンチャーの「求人広告」アピール術

講演歴

年月	内容
2007年9月	中小企業向け人材獲得セミナー 「求人予算月20万円以下でできる!いい人が2倍集まる求人広告のワザ」
2007年12月	アウトソーシング協同組合主催 いい人が2倍集まる求人広告のワザ

講演テーマ(例)	
テーマタイトル	いい人が2倍集まる求人広告のワザ
詳細	中小企業向け人材獲得セミナー。このセミナーでは、求人広告にちょっと工夫するだけで、応募が確実に増える、そんなノウハウをお教えます。飲食店の店長・社長さんから、スーパー、コンビニ、カラオケ、パチンコ、メーカー、引越し、新聞販売店、水商売、人材派遣、アウトソーシング、物流、倉庫など.....中途・アルバイト採用にお困りの方向け。
テーマタイトル	採用サイトを作ると人が来る！
詳細	求人広告だけでは人を採用することができなくなってきました。自社のホームページがカギを握っているってしてました？採用サイトの作り方から効果的な運用の仕方まですべてお教えます。
講演謝礼	10万～ 15万～ 20万～ 30万～ をお付けください (応相談)
0	



東京都千代田区猿樂町2-6-5 大場ビル3F (有)コネクトデザインコンサルティング内
 ドリームロード 桜井 道子
 TEL:03-3219-7331 FAX:020-4665-4616
 mail: info@dreamroad.biz